



Στατιστική μελέτη στην

ΕΡΕΥΝΑ ΛΙΑΝΙΚΟ

ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Ομάδα ΟΡΛ

(Κατηγορία Α: Γενικά Και Επαγγελματικά
Λύκεια)

Βαρβάκειο Λύκειο, Δήμος Ψυχικού,
Περιφερειακή Ενότητα Β' Αθήνας

Στόχοι



1. Μελέτη των μέσων όρων των γενικών δεικτών και των σημαντικότερων μεταβολών της δεκαετίας.

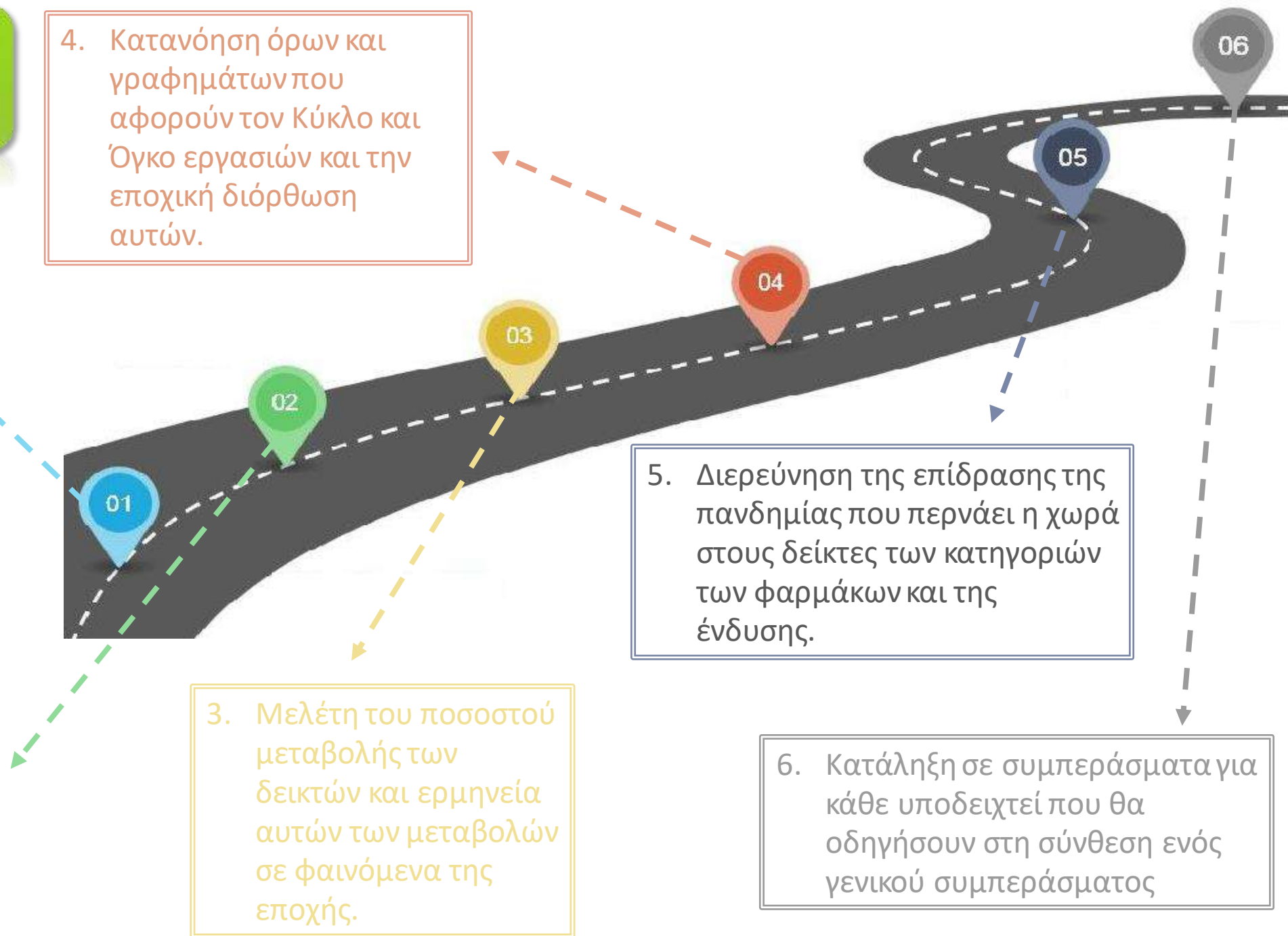
4. Κατανόηση όρων και γραφημάτων που αφορούν τον Κύκλο και Όγκο εργασιών και την εποχική διόρθωση αυτών.

2. Παρουσίαση των διαφορών μεταξύ εποχικά διορθωμένου και μη πίνακα δεικτών. Αναζήτηση περιπτώσεων που η διόρθωση δεν είναι ομαλή.

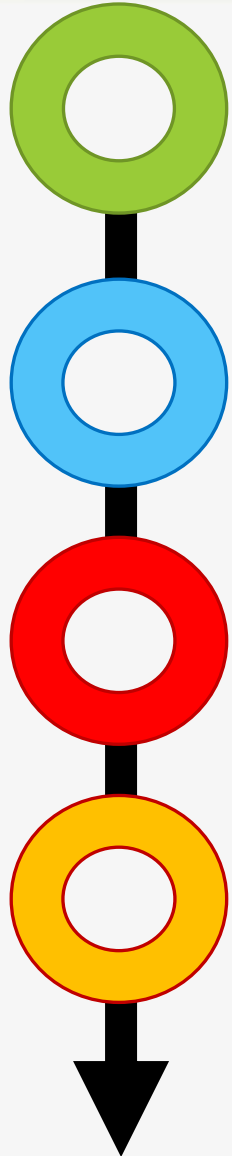
3. Μελέτη του ποσοστού μεταβολής των δεικτών και ερμηνεία αυτών των μεταβολών σε φαινόμενα της εποχής.

5. Διερεύνηση της επίδρασης της πανδημίας που περνάει η χώρα στους δείκτες των κατηγοριών των φαρμάκων και της ένδυσης.

6. Κατάληξη σε συμπεράσματα για κάθε υποδειχτεί που θα οδηγήσουν στη σύνθεση ενός γενικού συμπεράσματος



Μεθοδολογία



1. Μελέτη και ανάλυση δεδομένων και ορισμών.
2. Αναζήτηση μεγάλων αποκλίσεων μεταξύ των δεικτών.
3. Δημιουργία χρονογραμμών και διαγραμμάτων μέσω εφαρμογών της Microsoft (PowerPoint, Excel)
4. Συμπεράσματα.



Στο πρώτο στάδιο της έρευνας μελετήσαμε τα δοθέντα από την ΕΛΣΤΑΤ δεδομένα και παρατηρήσαμε τις μεγαλύτερες αποκλίσεις στους δείκτες κάθε κατηγορίας. Στη συνέχεια προχωρήσαμε στη δημιουργία διαγραμμάτων που θα παρουσιάζουν αυτά τα δεδομένα, έτσι ώστε να είναι πιο εμφανείς οι δείκτες και οι αποκλίσεις τους. Τέλος, σπεύσαμε στη σύνθεση των συμπερασμάτων μας, αποδίδοντας, τις σημαντικές αποκλίσεις των δεικτών σε φαινόμενα της εκάτοτε εποχής και καταλήγοντας στο γενικό συμπέρασμα.

Ορισμοί



Χρονοσειρά είναι μια ακολουθία μετρούμενων ποσοτήτων ενός φυσικού συστήματος που έχουν ληφθεί ανά συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα.

Ο **δείκτης σταθερής** βάσης της κατηγορίας καταστημάτων λιανικού εμπορίου του τρέχοντος μήνα προκύπτει πολλαπλασιάζοντας τον δείκτη κινητής βάσης με τον δείκτη σταθερής βάσης του προηγούμενου μήνα.

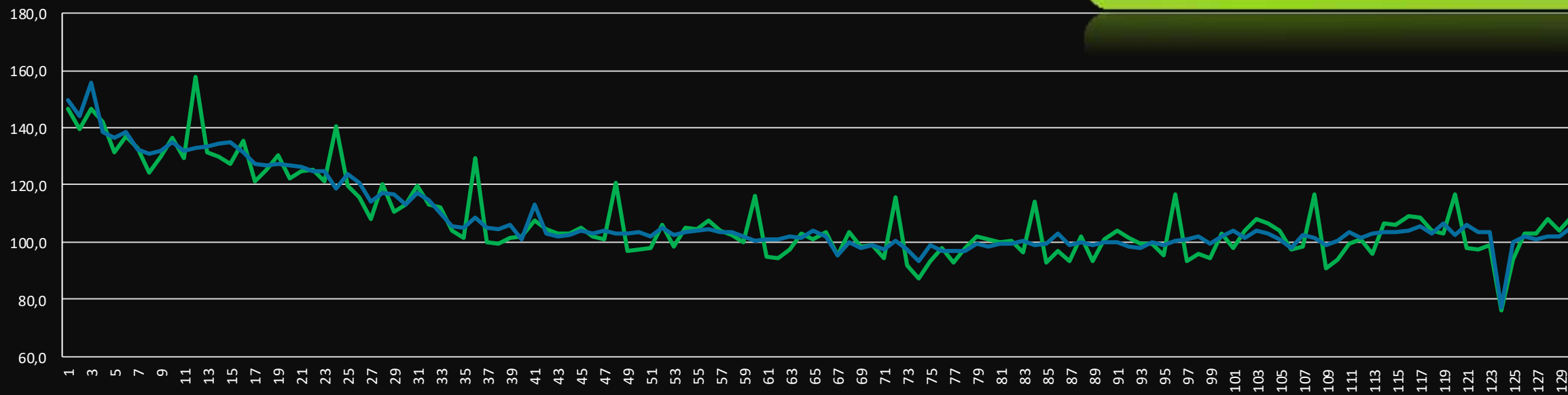
Ο **κύκλος εργασιών** περιλαμβάνει τα συνολικά ποσά που έχει τιμολογήσει μια επιχείρηση στη διάρκεια της περιόδου αναφοράς και τα οποία αντιστοιχούν σε μεταπώληση αγαθών χωρίς κανένα μετασχηματισμό. Σκοπός του είναι η παρουσίαση της εξέλιξης της λιανικής αγοράς αγαθών.

Ο **Δείκτης Όγκου** στο Λιανικό Εμπόριο προκύπτει από τον Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο, εάν αυτός αποπληθωριστεί με τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή με σταθερούς φόρους.

Εποχική διόρθωση είναι η διαδικασία απαλοιφής της επίδρασης της εποχικότητας στη χρονολογική σειρά του δείκτη για τη βελτίωση της συγκρισιμότητας μεταξύ των περιόδων αναφοράς. Έτσι οι τιμές του εποχικά διορθωμένου συχνά διαφέρουν από αυτές του μη διορθωμένου, χωρίς όμως να έχουν μεγάλες αποκλίσεις.

Γενικοί Δείκτες

Κύκλος Εργασιών 2010-2020



-- Γενικός Δείκτης

-- Εποχικά Διορθωμένος Γενικός Δείκτης

Ένδυση

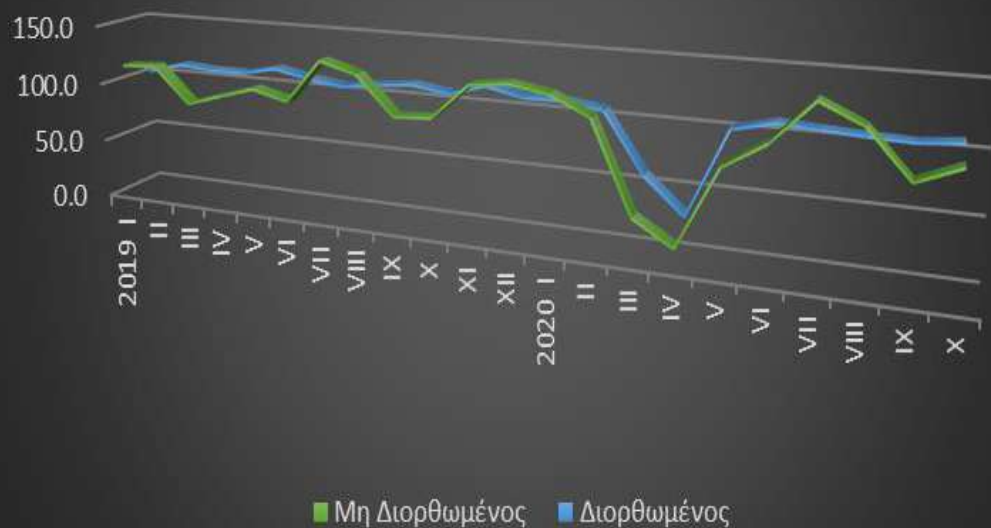


Φαρμακευτικά Καλλυντικά



- Σημαντική πτώση των δεικτών ένδυσης-υπόδυσης στην περίοδο Μάρτιος-Μάιος 2020.

Δείκτες ένδυσης-υπόδυσης 2019-2020



Ένδυση - Υπόδυση		
ΕΤΟΣ-ΜΗΝΕΣ	Μη Διορθωμένος	Διορθωμένος
2019 I	115.0	103.0
II	116.8	110.9
III	87.2	109.0
IV	96.5	108.8
V	105.4	115.4
VI	98.0	109.6
VII	134.2	105.5
VIII	125.7	109.6
IX	94.3	112.5
X	96.4	107.9
XI	125.7	117.2
XII	129.2	110.3
2020 I	124.1	110.7
II	109.5	106.6
III	36.0	58.2
IV	16.5	29.5
V	82.4	101.2
VI	102.8	109.1
VII	136.9	107.1
VIII	122.0	105.5
IX	86.2	104.4
X	100.2	107.4

Φαρμακευτικά - Καλλυντικά



- Αύξηση των πωλήσεων φαρμακευτικών και καλλυντικών τα έτη 2012-2014 και επακόλουθη αύξηση το 2020.

Μέσες Τιμές Δεικτών Φαρμακευτικά-Καλλυντικά		
ΕΤΟΣ	Κύκλος Εργασιών	Όγκος Εργασιών
2010	150.57	148.38
2011	137.03	135.07
2012	115.24	117.98
2013	99.53	102.17
2014	101.66	100.46
2015	100.13	100.00
2016	97.68	97.28
2017	96.50	99.31
2018	95.47	99.35
2019	99.21	100.18
2020	115.34	115.71

Τρόφιμα-Ποτά-Καπνός

Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός			
ΕΤΟΣ	Δείκτης Κύκλου Εργασιών	Δείκτης Όγκου	
2010	↑ 142.36	↑ 152.90	
2011	→ 125.33	↑ 130.18	
2012	→ 110.00	→ 112.45	
2013	→ 109.25	→ 109.27	
2014	↓ 101.42	→ 103.38	
2015	↓ 100.43	↓ 100.00	
2016	↓ 96.84	↓ 98.43	
2017	↓ 95.17	↓ 95.23	
2018	↓ 93.20	↓ 92.42	
2019	↓ 87.91	↓ 86.30	
2020	↓ 84.38	↓ 78.12	

- Σταδιακή πτώση των αγορών τροφίμων-ποτών-καπνού, χάρη στη μείωση του καπνίσματος και της κατανάλωσης αλκοόλ.



Καύσιμα

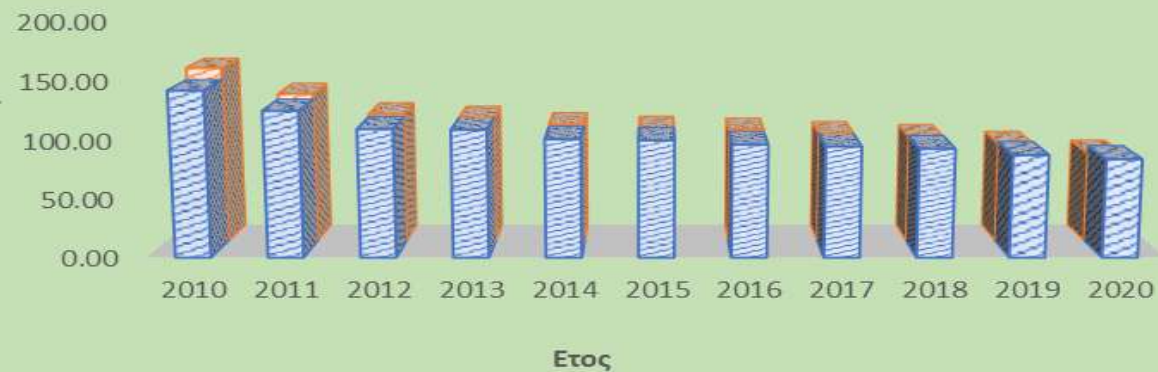
- Σταδιακή πτώση των πωλήσεων καυσίμων και λιπαντικών με μικρή ανάκαμψη το 2016 και τελική πτώση το 2020.

Καύσιμα και Λιπαντικά αυτοκινήτων 2010-2020

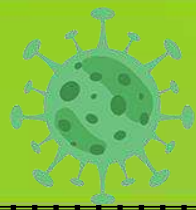


ΤΡΟΦΙΜΑ - ΠΟΤΑ - ΚΑΠΝΟΣ

■ Δείκτης Κύκλου Εργασιών
 ■ Δείκτης Όγκου



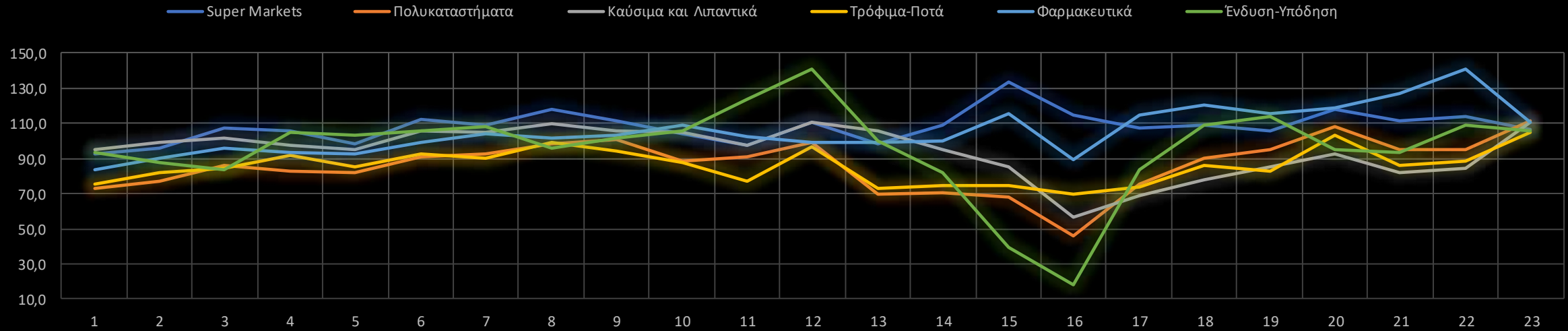
Corona Virus



Πηγές:

- <https://www.statistics.gr/>
- <https://images.google.com/>

Corona Virus



Corona Virus



- **Απότομες αλλαγές των δεικτών τους μήνες Μάρτιο-Μάιο που διαφοροποιούνται ανάλογα με τα προϊόντα κατανάλωσης.**

Συμπεράσματα

1. Μέσα από το παραπάνω διάγραμμα βλέπουμε τις επιπτώσεις που είχε ο κορονοϊός στο εμπόριο. Συγκεκριμένα, παρατηρούμε, μετά από μία αύξηση του γενικού δείκτη του κύκλου εργασιών, την κατακόρυφη πτώση του τον Απρίλιο του 2020, αφού η πανδημία αυτή χτύπησε την Ελλάδα και την ανάγκασε να εισέλθει σε κατάσταση lockdown εκείνη την περίοδο, προκαλώντας σημαντική ζημιά, τόσο στον όγκο όσο και στον κύκλο εργασιών με διάρκεια 2 μηνών. Εμφανείς είναι οι πτώσεις των τιμών στους τομείς της ένδυσης-υπόδησης, των πολυκαταστημάτων, των τροφίμων-ποτών και των καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων. Απ' την άλλη μεριά τα φαρμακευτικά- καλλυντικά είδη και τα Super Markets παρατήρησαν μεγάλη άνοδο στις πωλήσεις, κάτι αναμενόμενο σε μια περίοδο πανδημίας.
2. Παρατηρώντας το διάγραμμα των γενικών δεικτών του Κύκλου Εργασιών σε σύγκριση με τον εποχικά διορθωμένο, αρχικά βλέπουμε τις κοιλάδες που εμφανίζονται κάθε χρόνο την περίοδο των εορτών τις οποίες όμως δεν σχηματίζει ο εποχικά διορθωμένος, αφού τις έχει συμπεριλάβει στον αλγόριθμό του. Επίσης διαπιστώνουμε μια σταδιακή πτώση των δεικτών με αποκορύφωμα την απότομη πτώση του 2020.
3. Στα επιμέρους διαγράμματα αντικατοπτρίζεται επίσης η οικονομική κρίση που έπληξε την Ελλάδα το 2009, ενώ από το 2013 δημιουργείται μία στασιμότητα με τους δείκτες να ξεπερνάνε ελάχιστα τη βάση του 100.
4. Παρατηρείται ,επίσης, σταδιακή πτώση στην κατανάλωση αλκοολούχων ποτών και καπνού κατά τη διάρκεια της δεκαετίας, ενώ μπορούμε να συμπεράνουμε πως τα Super Market αντικαθιστούν σταδιακά τα Mini Market στη πώληση τροφίμων και άλλων ειδών.

Γενικό Συμπεράσματα

- Καταλήγοντας, μπορούμε να πούμε πως έχουν συμβεί σημαντικές αλλαγές στη διάρκεια της δεκαετίας 2010-2020 σε κάθε τομέα του λιανικού εμπορίου. Οι σημαντικότερες από αυτές παρατηρούνται σε περιόδους κρίσης που πέρασε η χώρα μας, από τις οποίες άλλοτε βγήκε αλλαγμένη και άλλοτε κατάφερε να επανέλθει στα παλιά της δεδομένα.